

# Marketing Management ( การบริหารการตลาด )

ในการก้าวสู่องค์กรชั้นนำที่มียอดขายสูง  
ลูกค้ามีความผูกพัน และมีการเติบโตอย่างยั่งยืนนั้น  
**กลยุทธ์การตลาด และ การบริหารการตลาด**

จะช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จได้  
เพื่อเป็นการสร้างพื้นฐานในการเติบโตอย่างยั่งยืน  
บุคลากรที่มีความสำคัญขององค์กร จึงควรมีความรู้พื้นฐาน  
เพื่อทำให้เกิดความรู้จักและเข้าใจในเรื่องการตลาด  
และลูกค้าให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น



1 - 2 ตุลาคม 2559

วิเคราะห์สภาพตลาด ความเข้าใจในมุมมองของลูกค้า  
( Customer Understanding / Customer Requirement )  
กรณีศึกษา Best Practice การตลาด  
หลักการการตลาด กลยุทธ์สำคัญของการตลาด กรณีศึกษา กลยุทธ์การตลาด  
การสร้างแบรนด์ การสื่อสารบูรณาการ การบริหารการตลาด

### Workshop การวิเคราะห์และกำหนดแผนการตลาด

การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าแบบออฟไลน์และออนไลน์

### Workshop: Marketing Idea

บทสรุป เพื่อนำไปสู่การประยุกต์ใช้งาน

โดย.. ดร.อโณทัย งามวิชัยกิจ

อาจารย์ประจำวิชาเอกการตลาด สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มสธ.

นักเขียนเบสเซลเลอร์ รายดีจรวดแค้นู้ทันการตลาด

คอลัมนิสต์ Strategy & Brand นิตยสาร Business Plus

ผู้เชี่ยวชาญการฝึกอบรมด้านแผนธุรกิจ แผนการตลาด การวิจัยตลาด  
ธุรกิจการให้บริการ นักวิจัยมาตรฐานอาชีพโลจิสติกส์



**\*\* สามารถนำค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลได้ถึง 200%  
( ตามมาตรา 4 แห่งพระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 437 พ.ศ. 2548)**



ค่าอบรม	5,900 บาท (ราคาไม่รวม Vat 7% , สามารถหัก ณ ที่จ่ายได้ 3%)
	** รวมเอกสาร อาหารกลางวันและอาหารว่าง **
วัน เวลา อบรม	1 - 2 ตุลาคม 2559 เวลา 09.00 - 16.00 น. (12 ชั่วโมง)
สถานที่อบรม	Windsor Suites Hotel ( สุขุมวิท 18-20 )



- คุณสุนันทา 089-895-9192
- คุณปรเมษฐ์ 080-925-6415
- คุณอริศรา 096-886-9472
- คุณเจนศักดิ์ 089-777-4266
- คุณจรรุวรรณ 061-382-6144

**WWW.ITBSTHAI.COM**  
fanpage : ITBS Logistics

